



Sadržaj

Finansijski Feng Shui
Energija Univerzuma
Osnovna pravila ophođenja
Face Reading & money
Kua broj i finansije
Potpis
Lepota prostora
Oltar za bogatstvo
Kutija za bogatstvo
Biljke za poslovni uspeh
Pano želja

Finansijski Feng Shui

1. Da li imate finansijske probleme?
2. Da li znate šta želite i koliko vam novca treba u životu?
3. Šta znači energija novca i kako se ophoditi prema njoj?
4. Da li ste našli vremena, načina ili mogućnost edukacije da uronite u prakticna učenja vezana za energiju novca?

Ni jedna osoba ne može da dostigne željenu tačku razvoja ili ličnog cilja vezanog za realizaciju određenih ideja, ako nema dovoljno novca.

Osim prve i osnovne ključne stvari da domovi treba da budu 'zdravi' i uskladjeni sa energijom korisnika, druga ključna stvar za **dobar i zdrav život** jesu *prihodi* kojima osoba raspolaže.

Niko neće odbiti savete kako da poradi na energiji novca u svom domu, da bi povećao i taj aspekt života. Ko ne veruje u metafizičke sisteme, treba ipak da proba.

U današnje vreme, ljudi nemaju vremena da obrate pažnju na to kako se ophode prema novcu.



Uglavnom se širi nezadovoljstvo i ne poštovanje pristigle količine prihoda. A znamo, da treba da vodimo računa kakvu energiju dajemo stvarima oko sebe, pa tako i novcu.

Tajna: *prvenstveno* treba da obratite pažnju na vaše misli o novcu i da poradite na tome.

Redovnim sređivanjem doma, uklanjanjem nereda, pomeranjem teškog nameštaja bar jedan cm, podstičete dobar energetski tok. Generalno sređivanje je obavezno jednom nedeljno: frižider, šporet, rerna. To su ključne tačke prihoda. 'Koliko novca imate – toliko i hrane u domu.'

Novac je energija a kakav ce njen tok da bude u vashem domu, zavisi samo od vas.

Energija Univerzuma

U univerzumu, novac je energija. Razmenom novca pravimo tok energije. Ako novac zadržavamo, nastaje stagnirana energija. Ako štedimo za crne dane, dobićemo probleme.

Ako plaćamo sa osmehom na licu, novac će opet doći. Ako čuvamo deo primanja **za radosne dane**, taj novac privući će neko zadovoljstvo koje dugo očekujemo.



Nebo – koja profesija donosi novac na osnovu datuma rođenja

Čovek - stanje svesti po pitanju novca

Zemlja - Feng Shui & Space Clearing

Astrologija

Nebeska sreća je van ljudske kontrole. Biti svestan pod kakvom srećom je osoba rođena, omogućava da se energija sticanja novca usmeri na prave poduhvate. Izbor zanimanja je jedna stavka a mogućnosti pravljenja novca druga. Postupci čoveka u sadašnjem trenutku, prave nebesku sreću koju će imati u budućnosti njegovi naslednici.

Čovek

Ljudska sreća dolazi kao rezultat sopstvenog rada na sebi. Obrazovanje, profesionalnost, vrednoća, dobrotu....

Zemlja

Zemljana sreća je fizička energija okruženja i prostora na kojem osoba živi i radi. Vrlo je bitan izbor dobre lokacije po pitanju poslovanja.

Da li ste spremni da napravite neke izmene u svakodnevnom životu, ponašanju i postupcima, kako bi ste dobili ono što želite?

Svaki dan provodite u istom domu, radite na istom radnom mestu, svaki mesec imate istu platu a očekujete promene?!

Energija vašeg doma direktno pokazuje vaše finansijsko stanje. Ako promene vršite samo spolja - astrološka analiza, Feng Shui i Space Clearing a ne fokusirate se na ono što je u vama, promene neće biti potpune.

Prevashodno, donesite odluku o tome da počnete da radite na energiji prihoda. Iz hobija, stvorite dodatnu delatnost.

Osnovna pravila ophođenja prema novcu

Kretanjem od osobe do osobe, novac upija njihove energije i odlazi sa tom energijom kod nekog drugog. Novac ima svoju frekvenciju kretanja.

Da li volite da uzimate novac? Isto tako treba da volite i da ga dajete.

Tajna kaže da je čovekova najveća sreća u tome da daruje onima koje voli, i da je više blagosloven onaj koji daje nego onaj koji uzima.

Ali da se ipak okrenemo **pravilima** kako treba da se ophodimo prema novcu:

Bakšiš

*nikada ne ostavljati onako reda radi, već uzeti vraćeno i od tog dela odvojiti koliko želimo da častimo osobu koja je pružila uslugu

Kusur u prodavnici

*nikada ne ostavljajte, čak ni jedan dinar jer tim postupkom odbacujete energiju novca od sebe (pokazujete da vam ne treba)

Raduj se

*uvek se treba obradovati dolasku novca

Pusti od sebe

*prilikom odlaska novca, treba ga otpustiti kako bi i dalje kružio. Sve se u univerzumu kreće.

Cenjanje

*nije poželjno da se cenjkate jer smanjivanjem cene nekome za nešto i vaša će biti smanjenja

Dati - dobiti

*ne očekujte nešto za ništa

Uvek daj više

*treba dati svakom čoveku više nego sto od njega uzimate, onda će metafizika da odradi svoje i vama će doneti neočekivane prihode

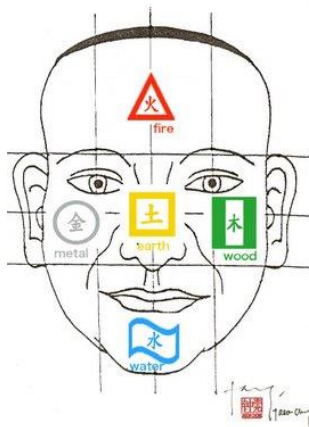
*ljudi žele više novca a da li znaju *šta* mogu da pruže za to? Kada znaju, onda im novac dolazi.

*nikada ne gazite po novcu jer time poništavate njegovu energiju - veoma je loše bacanje novčića po podu kada se otvara novi objekat a to je kod nas postala redovna praksa.

*nikada ne postavljajte novčiće ispod tepiha ili otirača

*ne ostavljajte novčiće svuda po domu, već ih skupljajte u kasicu prasicu i kada se prepuni, ispraznite i odnesite kao prilog na Oltar u crkvu





Kako čovekov izgled utiče na finansije?

1. **Koža** - treba da bude mesnata i hidrantna, da izgleda sveže i blago rumena.

Suva - loša finansijska sreća.

Masna - gubitak novca.

2. **Spoljašnji izgled** - samo osmeh na lice.

Nema potrebe da osoba izgleda manekenski, potreban je osmeh na licu i finansijski hod. (tajna starih Taoističkih majstora koju učenici vežbaju na Business kursu)

3. **Mladeži**

Iznad usne - prosperitet i govor veštine donose prihod

Na obrazu - izgubljene prilike i negativne okolnosti često prate ovu osobu

Na čelu – autoritet koji može da privuče veliki prihod

Sudbina se menja promenom izgleda lica.

4. **Nos**

Ako se vide rupe nozdrva - nikada neće zadržati veći novac.

Špicast - škrtica.

Širok i jak nos, malo povijen na napred tako da se ne vide otvori - **nos milionera**.

5. **Bubuljice** - predskazatelji troškova

Na nosu - šteta u narednih 15 dana.

Pored nosa - neočekivan trošak u naredna 3 dana

Sam vrh nosa (veštica) - novi auto ili novi nameštaj.

Na čelu - finansijski troškovi zbog prevoznog sredstva ili problem sa putovanjem.



Dobar izgled i moda, igraju važnu ulogu u poslovnom svetu. Kako sebe prezentujemo i kako se osećamo u određenoj odeći. Pogrešne boje za određen Kua broj, donose lošu energiju. Osećaj da osobu nešto guši i sputava. U poslovnom svetu vrlo je bitno samopouzdanje, a odeća je jedan od bitnih elemenata koji čini osobu sigurnom u sebe.

Kua broj i odabir garderobe:

1.element **Voda**

Lagani materijali, lepršavi modeli, duge haljine ili lanene pantalone.

Svetlo plave nijanse, bela boja, mornarski stil... donose Kua broju 1 prosperitet.

2/5/8.**Zemlja**

Odeća koja ide uz telo, zategnuta. Helanke, uže pantalone i suknje.

Bež, krem, šampanj nijanse, braon, i crveni detalji donose prosperitet.

3/4.**Drvo**

Obožavaju džins i to uske modele. Neobična odeća, samo

da nisu obučeni kao ljudi iz njihove okoline. Moraju da budu posebni.

Sve nijanse **zelene boje, tirkizna, crna, svetlo plava** donose prosperitet.

6/7.**Metal**

Nikakva mala fleka ili neispeglana bora njima ne odgovara. Ne žale novac za

kvalitetan dizajn. **Sivo, belo, srebrno, zlatni detalji, braon** odela donose prosperitet.

9.**Vatra**

Cvetni modeli ili cvetni detalji.

Roze, crveno, zeleno donose Kua broju 9 prosperitet.

Savet

Nikada duži vremenski period nemojte da budete u crnoj boji.



Vaš Kua broj:

Datum rođenja	Kineski znak	KUA broj (M)	KUA broj (Ž)	Datum rođenja	Kineski znak	KUA broj (M)	KUA broj (Ž)
4 Feb 1935 - 23 Jan 1936	svinja	2	4	11 Feb 1975 - 30 Jan 1976	zec	7	8
24 Jan 1936 - 10 Feb 1937	pacov	1	5	31 Jan 1976 - 17 Feb 1977	zmaj	6	9
11 Feb 1937 - 30 Jan 1938	vo	9	6	18 Feb 1977 - 6 Feb 1978	zmija	5	1
31 Jan 1938 - 18 Feb 1939	tigar	8	7	7 Feb 1978 - 27 Jan 1979	konj	4	2
19 Feb 1939 - 7 Feb 1940	zec	7	8	28 Jan 1979 - 15 Feb 1980	ovca	3	3
8 Feb 1940 - 26 Jan 1941	zmaj	6	9	16 Feb 1980 - 4 Feb 1981	majmun	2	4
27 Jan 1941 - 14 Feb 1942	zmija	5	1	5 Feb 1981 - 24 Jan 1982	petao	1	5
15 Feb 1942 - 4 Feb 1943	konj	4	2	25 Jan 1982 - 12 Feb 1983	pas	9	6
5 Feb 1943 - 24 Jan 1944	ovca	3	3	13 Feb 1983 - 1 Feb 1984	svinja	8	7
25 Jan 1944 - 12 Feb 1945	majmun	2	4	2 Feb 1984 - 19 Feb 1985	pacov	7	8
13 Feb 1945 - 1 Feb 1946	petao	1	5	20 Feb 1985 - 8 Feb 1986	vo	6	9
2 Feb 1946 - 21 Jan 1947	pas	9	6	9 Feb 1986 - 28 Jan 1987	tigar	5	1
22 Jan 1947 - 9 Feb 1948	svinja	8	7	29 Jan 1987 - 16 Feb 1988	zec	4	2
10 Feb 1948 - 28 Jan 1949	pacov	7	8	17 Feb 1988 - 5 Feb 1989	zmaj	3	3
29 Jan 1949 - 16 Feb 1950	vo	6	9	6 Feb 1989 - 26 Jan 1990	zmija	2	4
17 Feb 1950 - 5 Feb 1951	tigar	5	1	27 Jan 1990 - 14 Feb 1991	konj	1	5
6 Feb 1951 - 26 Jan 1952	zec	4	2	15 Feb 1991 - 3 Feb 1992	ovca	9	6
27 Jan 1952 - 13 Feb 1953	zmaj	3	3	4 Feb 1992 - 22 Jan 1993	majmun	8	7
14 Feb 1953 - 2 Feb 1954	zmija	2	4	23 Jan 1993 - 9 Feb 1994	petao	7	8
3 Feb 1954 - 23 Jan 1955	konj	1	5	10 Feb 1994 - 30 Jan 1995	pas	6	9
24 Jan 1955 - 11 Feb 1956	ovca	9	6	31 Jan 1995 - 18 Feb 1996	svinja	5	1
12 Feb 1956 - 30 Jan 1957	majmun	8	7	19 Feb 1996 - 6 Feb 1997	pacov	4	2
31 Jan 1957 - 17 Feb 1958	petao	7	8	7 Feb 1997 - 27 Jan 1998	vo	3	3
18 Feb 1958 - 7 Feb 1959	pas	6	9	28 Jan 1998 - 15 Feb 1999	tigar	2	4
8 Feb 1959 - 27 Jan 1960	svinja	5	1	16 Feb 1999 - 4 Feb 2000	zec	1	5
28 Jan 1960 - 14 Feb 1961	pacov	4	2	5 Feb 2000 - 23 Jan 2001	zmaj	9	6
15 Feb 1961 - 4 Feb 1962	vo	3	3	24 Jan 2001 - 11 Feb 2002	zmija	8	7
5 Feb 1962 - 24 Jan 1963	tigar	2	4	12 Feb 2002 - 31 Jan 2003	konj	7	8
25 Jan 1963 - 12 Feb 1964	zec	1	5	1 Feb 2003 - 21 Jan 2004	ovca	6	9
13 Feb 1964 - 1 Feb 1965	zmaj	9	6	22 Jan 2004 - 8 Feb 2005	majmun	5	1
2 Feb 1965 - 20 Jan 1966	zmija	8	7	9 Feb 2005 - 28 Jan 2006	petao	4	2
21 Jan 1966 - 8 Feb 1967	konj	7	8	29 Jan 2006 - 17 Feb 2007	pas	3	3
9 Feb 1967 - 29 Jan 1968	ovca	6	9	18 Feb 2007 - 6 Feb 2008	svinja	2	4
30 Jan 1968 - 16 Feb 1969	majmun	5	1	7 Feb 2008 - 25 Jan 2009	pacov	1	5
17 Feb 1969 - 5 Feb 1970	petao	4	2	26 Jan 2009 - 13 Feb 2010	vo	9	6
6 Feb 1970 - 26 Jan 1971	pas	3	3	14 Feb 2010 - 2 Feb 2011	tigar	8	7
27 Jan 1971 - 14 Feb 1972	svinja	2	4	3 Feb 2011 - 22 Jan 2012	zec	7	8
15 Feb 1972 - 2 Feb 1973	pacov	1	5	23 Jan 2012 - 9 Feb 2013	zmaj	6	9
3 Feb 1973 - 22 Jan 1974	vo	9	6	10 Feb 2013 - 30 Jan 2014	zmija	5	1
23 Jan 1974 - 10 Feb 1975	tigar	8	7	31 Jan 2014 - 18 Feb 2015	konj	4	2
				19 Feb 2015 - 7 Feb 2016	ovca	3	3



Kako se potpisujete i kakav vam je rukopis - takav je vaš *uticaj* u poslovnom svetu. Ako vaš rukopis i potpis nije dobar, vežbanjem dobrog potpisa *menjate energiju poslovanja*.

Petar Petrovic - idealno

Petar Petrovic - dva koraka unazad

Petar Petrovic - bez podrške druge osobe, sam ne može da napravi finansije

Petar Petrovic - samouverenost, autoritet ali i stagnacija po pitanju karijere

Petar Petrovic - nesigurnost

Donald Trump

Bez emocija, snažna poslovna ličnost, sluša i planira istovremeno, dobro i studiozno. Razmisli pre ulaska u neki posao. Težak za saradnju, bez kompromisa.

Bill Gates

Ne voli da se gnjava sa detaljima (potpis iz jednog poteza), ima izuzetne ideje ali realizaciju njegovih zamisli obavlja neko drugi, priča kada ima interesa ali loš slušalac. Vrlo ambiciozan ali nema dovoljno samopouzdanja. Treba mu neki pokretač.

Lepota prostora



Bogati ljudi uvek žive u lepim, čistim i domovima bez nereda. Isto važi i za njihove radne prostore.

Redovnim održavanjem čistoće, uklanjanjem nereda, pomeranjem nameštaja i pročišćenjem prostora (*upotreba cimeta*), održavate zdravu energiju stambeno - radnog prostora.

Nije potrebno da ulažete novac u nove stvari i da kukate da ne možete ništa da promenite. Premestite nameštaj, osvežite boje zidova, pomerite dekoracije na drugo mesto i osetićete promenu energije u prostoru.

Harmonično održavanje poslovnog okruženja, od presudnog je značaja za odnos za uspešno poslovanje. Harmonično okruženje direktno utiče na vrstu odnosa koji ćete imati sa zaposlenima i klijentima, u cilju postizanja prosperiteta.

Važnost dizajna poslovnog prostora veoma je bitna i može biti bitna stavka između uspeha i neuspeha. Velike kompanije obraćaju pažnju na to, ali je ovo veoma bitna stavka za mala preduzeća i firme u razvoju. Dizajn ne treba gledati kao nepotreban trošak, već kao sastavni deo uspešnog poslovanja.

Feng Shui ne može da reši finansijske probleme vlasnika, ali može da pomogne da energija teče pravim putem, čiji će tok doneti prosperitet i bogatstvo. Lepim uređenjem prostora i prijatnim mirisima, upotpunjuje se dobar energetski tok.

Oltar za bogatstvo

Oltar za bogatstvo je mesto gde osoba postavlja predmete koji simbolično predstavljaju obilje. Oltar je mesto gde se fokusira određena namera kako bi se ispunila želja.



Kada se napravi oltar, treba voditi računa da ne ostane zanemaren. Redovno paljenje sveće, fokusiranje na ispunjenje želje, održavanjem čistoće, predstavlja sastavni deo rada i aktiviranja vizuelizacijom i afirmacijom.

Šta oltar treba da sadrži?

1. stolnjak
2. sveća (**vatra**)
3. figura broda ili školjke (**voda**)
4. kovani novac (**metal**)
5. sveže cveće i papirni novac (**drvo**)
6. kamenčiće ili kamen citrin (**zemlja**)
7. papirići gde je ispisana želja (postavlja se ispod sveće)

Savet

Svaku stvar koju postavljate na oltar, postavite sa određenom namerom (šta želite da se ispuni, desi, kako novac da dođe).

Budite realni u svojim željama (kako bi se želja ispunila).

Kutija za bogatstvo



Čarobna kutija za bogatstvo, pravi se sa namerom da svoj fokus šta želite da ,dođe' u vaš život.

Šta je potrebno?

- 1.kutija
- 2.papir i olovka
- 3.metalni novac
- 4.kamen žad
- 5.smeša biljaka za prosperitet (cimet, bosiljak, anis i muškantni oraščić)

Kako se puni kutija?

- 1.napisati želju na papir i spustiti na dno kutije
- 2.postaviti biljke u otvorenoj kesici
- 3.ubaciti metalni novac
- 4.staviti mali komad žada

Kutiju zatvoriti i postaviti na mesto gde niko neće dirati vašu kutiju. Uvek možete dodajete papiriće sa novim željama, novčiće, deo prihoa u ovoj kutiji možete da čuvate jer tačka skupljanja novca.

Biljke za poslovni uspeh



Vekovima su se biljke koristile u kućama da privuku prosperitet jer predstavljaju element rasta. Biljke pripadaju elementu drvo (rast).

Bosiljak

1. štiti
2. odbija negativnost
3. donosi bogatstvo

Ako se list bosiljka nosi u džepu, donosi sreću u kockanju.

Ako se postavi u poslovni prostor, donosi poslovni uspeh.

Bergamot

1. privlači bogatstvo
2. privlači prosperitet

Ako se novčanica protrlja uljem od bergamota, pre nego što se potroši, obezbeđuje povratak bogatstva.

Ako se list bergamota nosi u novčaniku, privlači novac.

Cimet

Koristi se u rastvoru za brisanje poda, sređivanju doma i u prskalici za prostor.

Vrbena

Transformiše poslovne neprijatelje u prijatelje.

Kleka

Privlači poslovni uspeh.

Crasulla

Pokazuje priliv i odliv novca u prostoru.

Beli ljiljani

Otvaranjem svojih latica, povećava energiju prihoda.

Lucerka

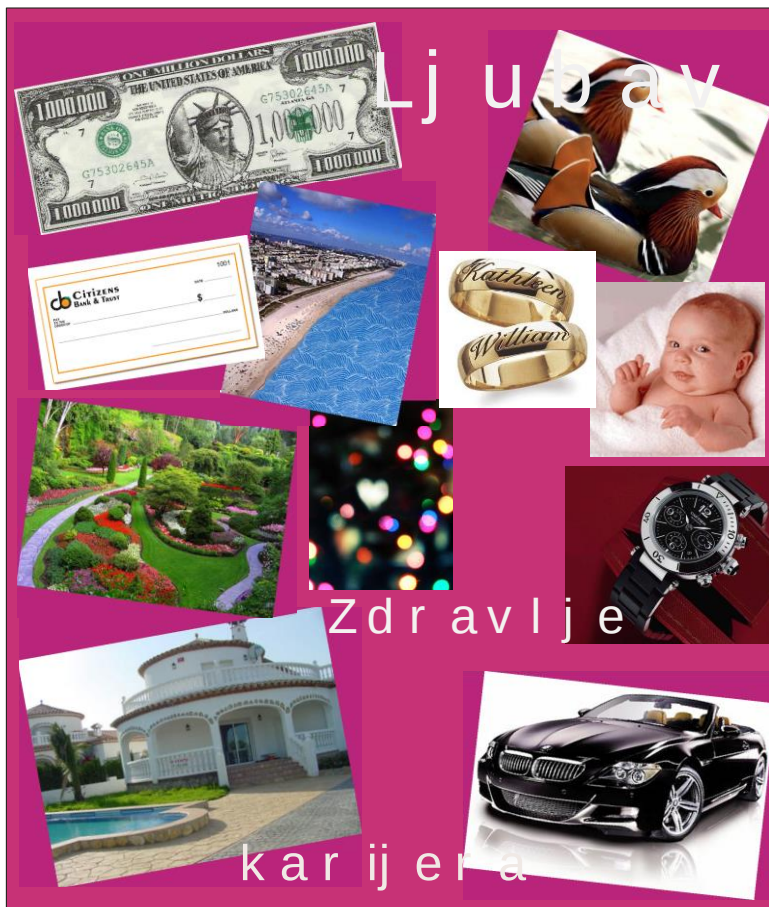
Protiv gladi, nemaštine, straha od istog.

Pano želja

Šta želite? Ono što želite, postavite u vidu slikice (vizuelni prikaz želje) na vaš pano.

Snaga vaše namere je ono što čini vaš uspeh!

1. želje
2. fokus
3. snaga energije u verovanje ostvarenja
4. vizuelizacija
5. afirmacija



Postaviti na zid spavaće sobe ili na desktop kompjutera.
(važno je da svaki dan obratite pažnju na Vaš pano želja)

Osnovna pravila za materijalni tok bogatstva



Mini tajne.....

- *kada se osećate dobro zbog onoga što drugi imaju i kada vam je drago zbog toga (auto, kuća, garderoba, telefon...) tada to *privlaćite* ka sebi
- *račune nikada ne plaćajte kada ste *besni* jer ćete tada privući još više računa
- *poklonite ono što najviše želite da primite (opet metafizicki zakoni univerzuma)
- *programirajte misli na veće prihode ali budite sigurni da imate šta da pružite za to
- *ako želis više, to morate i da tražite (i u mislima i na javi)
- *godisnji plan za finansije obavezan je deo rada na svojim mislima (ciljevi, planovi i ostalo pišite kako bi ste tim putem komunicirali sa energijom univerzuma)
- *radite na energiji svog doma redovno
- *odluči da redovno doniraš jer time postaješ kanal kojim teče energija novca (nije bitan iznos, već dobra volja i kontinuitet)
- *nikada nemojte svoje usluge da dajete besplatno jer se tada energija kreće samo u jednom smeru



FENG SHUI INSTITUT SANDRA DRINČIĆ

www.feng-shui-institut-sd.com

www.fengshuitajne.com

www.sandradrincic.com

www.feng-shui-events.com

www.feng-shui-shop-sd.com

Copyright © Feng Shui Institut Sandra Drinčić

Reprodukovanje svih pisanih i ilustroanih materijala, njihova on – line primena, kao i druga upotreba (CV,DVD), prodaja, objava, dozvoljena je samo uz pisanu saglasnost osnivača.

Ovaj buklet nije dozvoljeno distribuirati. Dozvoljena je samo lična upotreba istog, u edukativne svrhe. Zahvaljujemo vam se na razumevanju.

